

# 株式会社テンポスドットコム 会社概要

- 社名** : 株式会社テンポスドットコム
- 本社** : 東京都大田区東蒲田2-30-17 サンユ-東蒲田ビル6F
- 代表** : 代表取締役 森下 篤史 (事業統括 : 品川絵美)
- 設立** : 2004年
- 資本金** : 9,000万円 (2019年4月末現在)
- 従業員数** : 23名 (2019年4月末現在)
- 事業内容** : 新品中古厨房機器用品の通信販売
- 決算期** : 4月

# 2019年4月期 通期業績

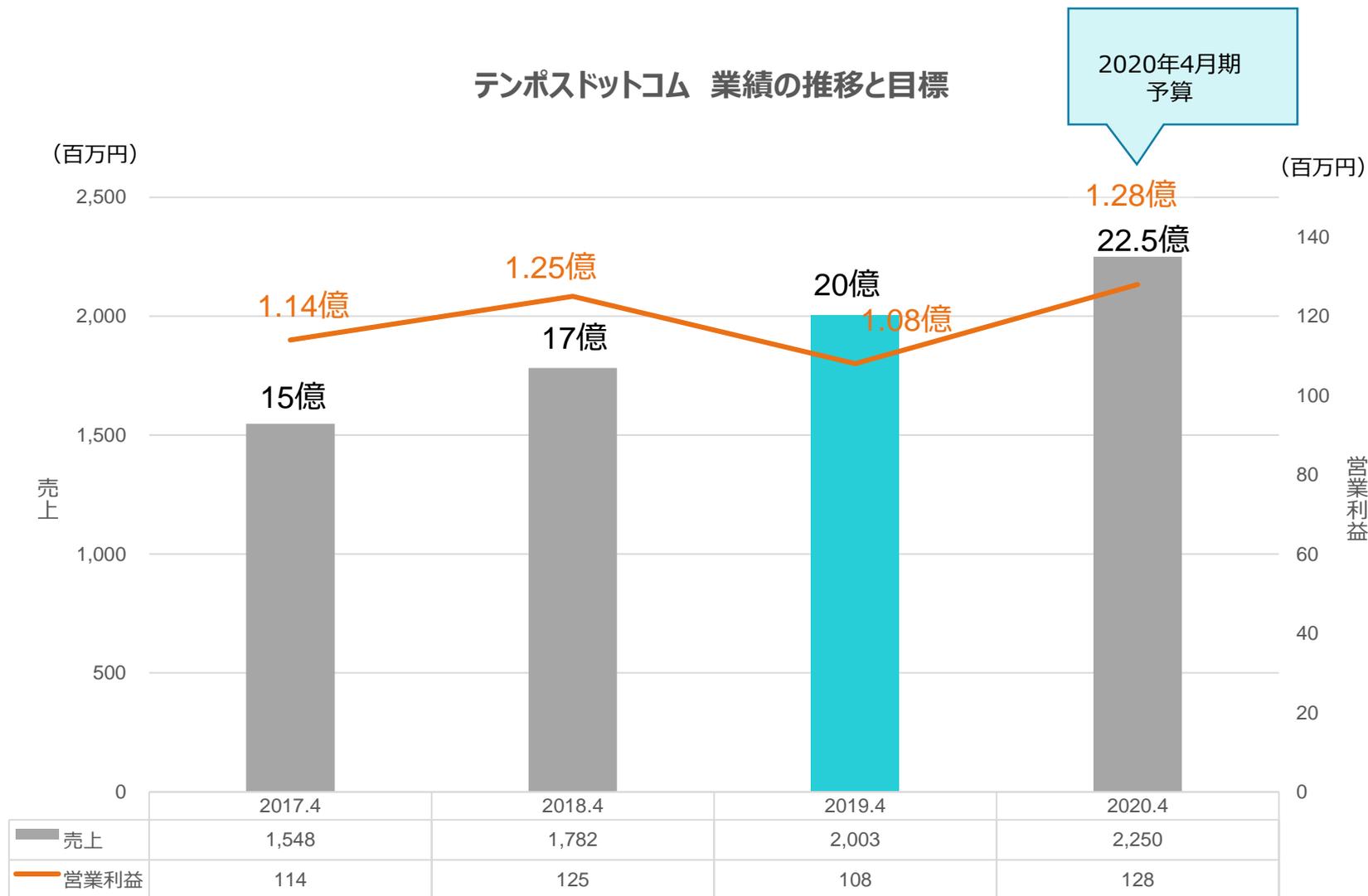


(単位:百万円)

	2018年4月期 実績	2019年4月期 実績	2020年4月期 予算	2020年4月期 目標
売上高	1,782	2,003	2,250	2,500
売上総利益	325	331	351	389
営業利益	125	108	128	180
経常利益	125	108	128	180
純利益	82	71	88	118

増収の要因としては、継続している価格戦略により徹底して売上の件数を増加させる施策を講じた成果。しかし売上の約70.0%を占める新品厨房機器の部門粗利率が前年同期より2.0%減となり減益の一因となった。。

## テンポスドットコム 業績の推移と目標



# 外部環境

- 厨房機器通販会社としては売上・商品掲載数ではトップリーダー
- 厨房機器市場は6,000～7,000億円→2.0%がEC化と仮定すると120億

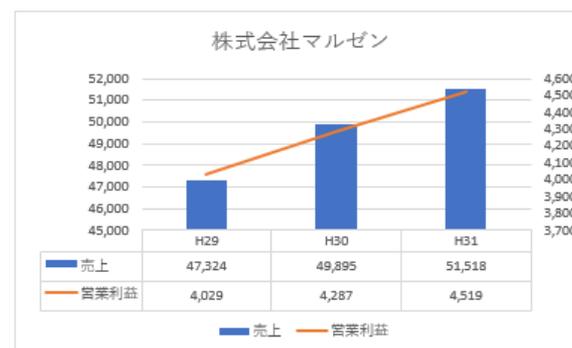
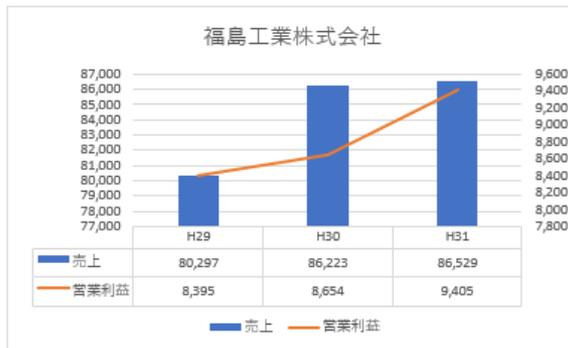
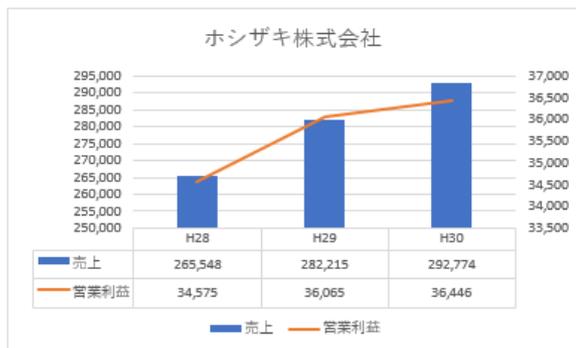
(2018年のBtoCのEC化率6.22%で仮に3分の1とした場合)

ドットコムが約20億、シェアは16.64%、今後のEC化率の伸びが後押しとなる可能性は大きい。

- 2番手3番手以降の企業の年商は5～15億円程度

## 業務用厨房業界

厨房衛生管理の推進や、調理システムの高度化、中食市場の拡大等の影響で業務用厨房市場は売上・利益ともに増加傾向にある。



## リサイクル業界

ヤフーオークションやメルカリといったオークションサイトの影響を受け、買取競争は激化。買取価格は上昇し、利益は激減していたが、最近では既存店舗の強化や通販事業の好調により回復傾向。

## 経営支援業界

外食店の8～9割が1～2店舗の小規模企業で、その規模の飲食店経営を総合的に応援する事業会社がないために、彼らは儲かる手段・情報が入らない。

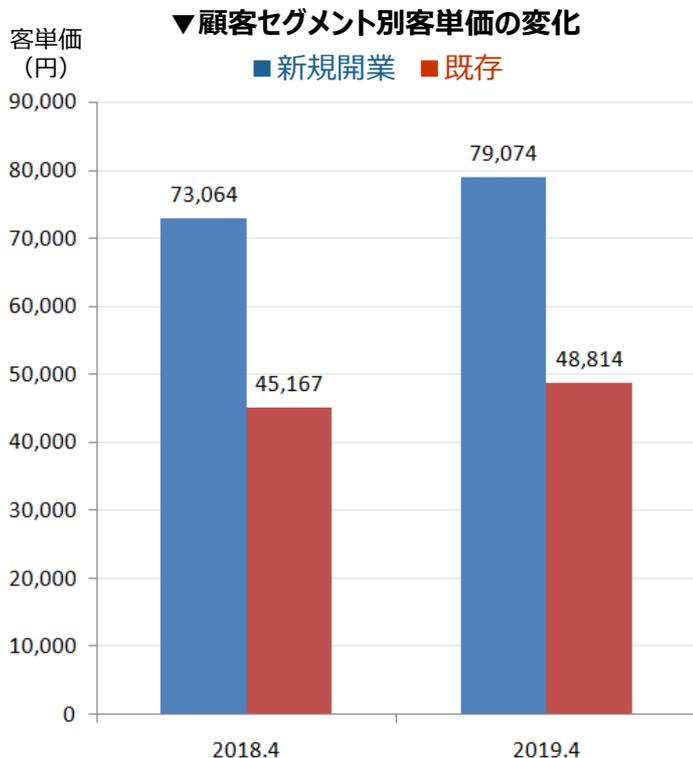
新規開業者の厨房機器・備品の平均の購入予算は300万円

(新規開業者数)

(厨房機器・備品購入額)

年間20,000件 × 平均予算300万円 = 600億円の市場！

- 新規開業者の売上は2億6千万円（全体売上の13.0%）
- 2019.4月期の新規開業者の客単価は79,074円。  
客単価を200%アップすることで、約2億6千万円の売上増が見込める



## ▼顧客セグメント別客単価の変化

客単価	2018.4	2019.4	前年比
新規開業	73,064	79,074	108.2%
既存	45,167	48,814	108.1%

## ▼販売戦略

### ①別納品可能の告知

同時期に購入されても内装などの進行状況により別納品が可能など、お客様都合に応じて対応できることを訴求する

### ②自社限定の期間限定ポイント・クーポン施策

厨房→家具→食器調理道具の購入期間をカバーして他社購入流出を防ぐ。  
厨房（高価）→ポイントが貯まる→消化の循環作り

### ③実店舗購入からの引継ぎ

遠隔地のお客様の継続購入分はネット注文できるよう購入履歴を会員データに移植し購入を可能に



## 商品部と物流

### 現状

【商品部がなく、専門的な説明やグルーピングができていない。】

- 商品説明の不足（カタログに載っている文章のみ→他社と同じ）
- 商品写真の不足
- 複数キーワードの不足（地域や業態によって異なるワード）
- 用途別や業態別でのカテゴリで探せない
- 商品別コンテンツの不足
- 在庫がなくPB以外は常に都度在庫・納期確認が必要

検索 商品を探す		
<p>冷蔵庫 冷凍ストッカー / 冷蔵コンロ / テーブル / 庫内照明 / 製氷機 など</p>	<p>熱機・保温機器 フライヤー / コンロ / カスレンジ / オートクック / 排油コンロ など</p>	<p>作業台・シンク 作業台 / 一重シンク / 二重シンク / 調理台 など</p>
<p>業務用調理器具 業務用鍋 / 寸鍋 / フライパン / キッチンボット / 沸騰器 など</p>	<p>イス・テーブル テーブル / 和風中華椅子 / 子供椅子 / カウンター椅子 など</p>	<p>ミキサー フードプロセッサー / ミキサー / スライサー など</p>
<p>調理小物 てば / ハラ / 蒸し籠 / 土鍋 / 湯煎計 など</p>	<p>ドリンク機 業務用コーヒーメーカー / 業務用エスプレッソメーカー / シュウサー など</p>	<p>酒器・酒用器 酒樽 / 漆器 / グラス / ソムリエナイフ / シェーカー など</p>
<p>製菓・製パン オープン焼炉 / 焼型 / 焼き型 / 口金 / 絞り袋 など</p>	<p>業務用炊飯器 炊飯器 / 業務用 / 子供用 / 小鉢 / 土鍋 など</p>	<p>業務用洋食器 プレート / 皿 / ボウル / スプーン / フォーク / マグカップ / ディナー など</p>

### 今期

【各部門のMDと数値達成のために下記施策を行う】

- 商品説明の追加・修正→説明に必要な文章（用途や特徴）の検索からの流入を増やす→他社より頼りになるサイトへ
- 商品写真の追加・修正→文字を読まなくても特性が分かる→商品別CVRが上がる
- 複数キーワードの追加（地域や業態によって異なるワード）→お客様の検索ワードで商品が見つかるようになる
- 用途別や業態別でのカテゴリで探せない→TOPから商品にたどり着くまでの導線短縮
- 商品別コンテンツの不足→お役立ちコンテンツ検索からの流入を増やす
- 回転率の高い商品の在庫管理→在庫確認時間の短縮・配送のスピード化

## 中古の殿堂として中古厨房のプラットフォームになる

The screenshot shows the Tenpos website interface. At the top, there's a search bar with a search button and a 'マイページ' (My Page) button. Below the search bar, there are navigation tabs for '新品' (New) and '中古' (Used). The '中古' tab is selected, showing a grid of categories: 冷凍ストッカー (Freezer), コールドテーブル (Cold Table), 冷蔵ショーケース (Refrigerated Showcase), 製氷機 (Ice Maker), 縦型冷蔵庫・冷凍庫 (Upright Refrigerator/Freezer), シンク (Sink), フライヤー (Fryer), テーブル (Table), and イス (Chair). Below the grid, there are more detailed category lists for '新品商品を探す' (Find New Products) and '中古商品を探す' (Find Used Products), each with sub-categories and search options like '新品から探す' (Search from New) and '中古から探す' (Search from Used).

現在、テンポスバスターズ商品約2万点+2社  
年間売上は2億3千万円で構成比は11.5%



テンポスバスターズ商品約2.5万点+100社  
年間売上を3億にするために訪問者数を増やす。  
小規模事業者支援でもあり手数料は無料

## 顧客の声・対応中の課題解決の継続

【サイト内で探しきれず電話対応した案件・案内しにくいと感じた商品・ページの課題抽出】

2018年12月～実施：224項目の改善（実績CVR=13期1.42%から14期1.49%へ改善）

No.	スマホ/PC	日付	担当	内容	確認日	確認
1	PC	2/14	川村	テンポスドットコム(例)電子レンジ： <a href="https://www.tenpos.com/fs/tools/TB/md1-re7600p">https://www.tenpos.com/fs/tools/TB/md1-re7600p</a> フードウォーマー： <a href="https://www.tenpos.com/fs/tools/TB/md1-tbfw-3t">https://www.tenpos.com/fs/tools/TB/md1-tbfw-3t</a> 作業台： <a href="https://www.tenpos.com/fs/tools/TB/md1-4582447131661">https://www.tenpos.com/fs/tools/TB/md1-4582447131661</a> 家具が調理道具がトップ画面の一番したの【注目テンポスオリジナル商品】がストッカー4機種になっているので、他の商品のご紹介もあると注目感がよりでるかなと思いました。	2019/02/18	橋口
2	スマホ/PC	2/14	中村	トップ画面の新品商品を探す「酒器・酒用品」写真がグラスとイメージ被るので、とっくりとかの方がよさそう。中古商品を探す「食器・グラス」の写真も食洗器のラックだとイメージとは違う。まず写真が目に入り、文字を追うのが後となるので、項目に沿った写真のほうが良いと思う。	2019/02/18	橋口
3	PC	2/15	川村	テンポスドットコム のパナーが貼っている電気スチームコンベクション する厨上1度も売れていなさそう。 <a href="https://www.tenpos.com/fs/tools/eq1-csi3-e5">https://www.tenpos.com/fs/tools/eq1-csi3-e5</a> ※数量限定でキャンペーン特価などで販売できないかと思って履歴みましたが、そもそも1度も売れていないとすると他の商品をパナーに連動した方が良いと思います。スチコン電気ではなく、ガスの方が売れるのかもしれない。※価格の問題がもしも。※バスターズさんで売れているのなら、ネット市場では同等品と比較して高額になっている可能性なども考えられるかもしれない。	2019/02/18	橋口
4	PC	2/15	伊藤	2500005030128(マルゼンシンク)新品より高い中古が出ているのは不親切に思えます。掲載率は分かりますが社内の問題ですのでお客様へは関係ないと思います。	2019/02/18	橋口
5	PC	2/18	川村	CSの改善シートにも書いたのですが、パン屋さんをやりたい、ピザ屋さんをやりたいお客様が続きました。/ホイロやドゥコンなど専用機器が【パン屋】などのキーワードですとありがたいです。(マルゼンに一番小さいパン屋さんをやる場合の見積もりとってみるなど事例あたる事も可能かと)	2019/02/18	橋口
6	PC	2/18	中村	問い合わせの中で「承認図」が欲しいとの問い合わせがあったので、承認図のダウンロードページを紹介したのですが、承認図のページに「テンポスオリジナル」の板金やストッカーがないのはなぜなのでしょう。他社のもので掲載して自社のものが掲載していないのは不親切な気がします。	2019/02/18	橋口
7	PC	2/19	川村	名入れの説明ページがないなと思いました。 <a href="https://www.tenpos.com/fs/tools/c/cooking-board-order">https://www.tenpos.com/fs/tools/c/cooking-board-order</a> オーダーまな板 参考：一番最初に個人的にやりたいのは提灯の名入れです。	2019/02/20	橋口
8	PC	2/20	川村	冷蔵庫の追加棚： <a href="https://www.tenpos.com/fs/tools/c/worktop-undercounter3">https://www.tenpos.com/fs/tools/c/worktop-undercounter3</a> せっかくパナーがありますが、2商品しかなさそうです。何気に冷蔵ショーケースの追加棚は売れているので、商品増やせたらよいのかもしれない。同じ発想でリンナイ商品の部品など。【参考】リンナイのHPいくと勉強になると思う。【プロユースのコーナーから承認図とれたら、部品の販売していたり】	2019/02/20	橋口

## 営業受付を増やす窓口・コンテンツの追加

法人専用アカウント&ページサービス開始

多店舗経営オーナーの  
物品購入の手間を**解消します!**



オーダーメイド

特注板金  
製作します!

吊戸棚



シンク



作業台



テンポスでは、ネット通販ならではの価格でご提案できます

LINE@で気軽に相談!

LINE×テンポスドットコム

LINE@で**機器購入の不安**を  
一気に解消!

今すぐ  
友だち追加!

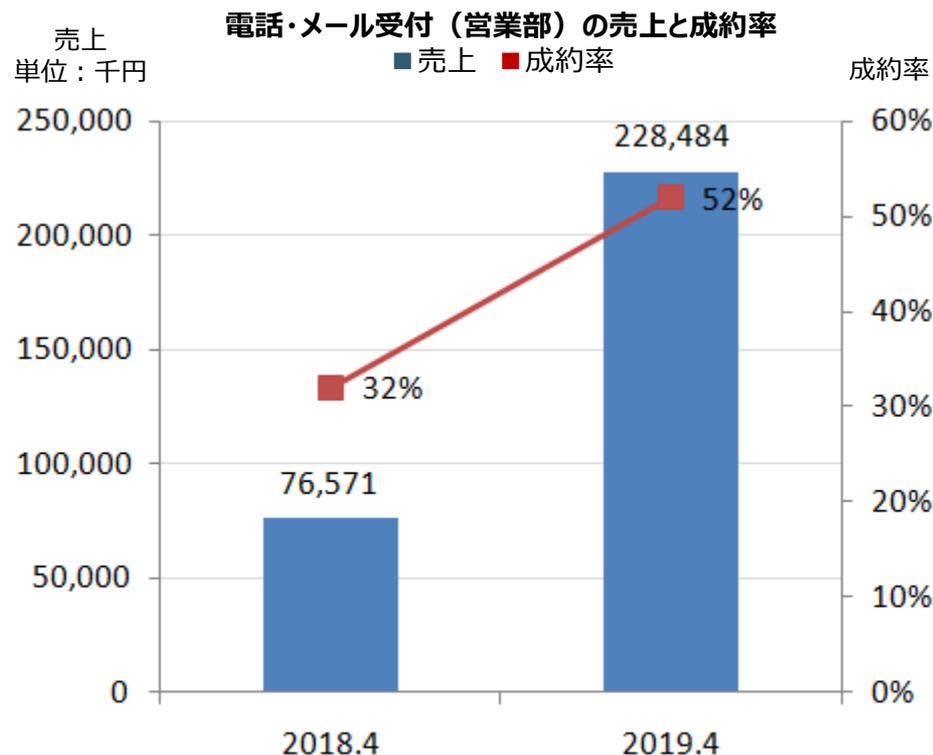
【対応してくれるか確認の問い合わせ→受付可能であることをコンテンツで告知】

2018年度下期より、営業部→企画制作部と共同でコンテンツ作成を開始

(板金：1月～6件・270万成約、LINE：11月～成約14件・442万)

# 電話・メール受付による売上増戦略

- ①見込み管理→提出見積もり後のフォローを100%行う(管理 顧客を新規・追加・入替/確度 A・B・C 見える化)
- ②法人への食器調理道具購入ページ案内  
(新店オープン・法人・複数店舗運営している顧客へのアプローチ)
- ③新規開業時の横断受注 (機器だけではなく、他の部門の提案100%声掛けと、ヒアリング、受注獲得増)



	2018.4	2019.4	前年比
売上	76,571	228,484	298.4%
成約率	32%	52%	162.5%